



## AUTREMENT lance [HotelHotel.com](http://HotelHotel.com)

La société créée par Michel Athénour, co-fondateur et ancien Directeur Général de Cityvox, réalise une première augmentation de capital et annonce le lancement d'un nouveau site web particulièrement innovant, sur un secteur en pleine ébullition : [HotelHotel.com](http://HotelHotel.com).

---

### AUTREMENT : Première levée de fond

Créée en décembre 2008, la société marseillaise AUTREMENT réalise une première augmentation de capital auprès de 8 Business Angels. Une levée de fond qui va permettre à la société de continuer à innover sur un secteur en pleine phase de consolidation <sup>1</sup> : la réservation d'Hôtel en ligne.

Parmi les Business Angels ayant souscrit à cette augmentation de capital, on retrouve plusieurs investisseurs « historiques » de CITYVOX, société co-fondée par Michel Athénour en 1999, rachetée par France Telecom en mars 2008. Notamment Fabrice Grinda, fondateur et président d'Aucland, Zingy et OLX.

---

### Lancement du site [HotelHotel.com](http://HotelHotel.com) : « Le premier Guide qui fait Comparateur. Et vice-versa. »

Lancé le 7 octobre 2010, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) est un nouveau type d'acteur sur le marché de la réservation d'hôtel en ligne : à la fois un Guide de recherche, mais aussi un Comparateur de prix. Deux métiers complémentaires qui n'avaient jamais été rassemblés sur un même site.

#### Enfin un (vrai) Guide avec de (vraies) sélections d'adresses

Pour innover sur le marché de la Réservation d'hôtel en ligne, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) est reparti ... du début. Avant de réserver un hôtel sur le web, il faut d'abord **trouver** l'hôtel qui correspond à sa recherche. Et pour cela rien de mieux qu'un **Guide**, un vrai, rédigé par des professionnels, comme le font si bien les guides ... papier (!). Un guide capable d'accompagner l'internaute dans ses choix, en sélectionnant les adresses qui sortent du lot, d'une part. En apportant toute l'information factuelle et impartiale, d'autre part, pour chacun des établissements analysés, sous forme de fiches synthétiques.

C'est ce métier d'éditeur qui permet à [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) de retrouver un vrai rôle de prescripteur, rôle que beaucoup de sites ont perdu, emporté par la vague du web 2.0. Que valent les avis d'internautes, seuls, lorsque l'on se retrouve à devoir choisir parmi plus de 150 adresses ? Que penser d'un hôtel qui a lui même plus de 80 avis ? A partir d'une analyse de toutes les sources d'informations disponibles, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) ré-introduit la valeur de rédacteurs professionnels, spécialistes de l'hôtellerie.

#### Le Comparateur de prix : bien plus que le seul gain financier

Au delà de la valeur ajoutée du Guide, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) propose un Comparateur de prix de dernière génération, capable de rassembler sur ses propres pages l'ensemble des informations de tarifs et disponibilités proposés par les plus gros acteurs du marché de la réservation en ligne. Une technologie nouvelle, qui apporte 3 avantages clés aux internautes :

- ▶ Un **choix beaucoup plus large** que celui des grosses agences en ligne (Expedia, Hotels.com, etc) : en agrégeant l'offre des 10 plus gros acteurs du marché, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) permet de tripler le nombre d'hôtels accessibles à la réservation. Plus de 100 000 adresses sont ainsi réservables en Europe, dont près de 15 000 en France.
- ▶ En ayant accès à l'ensemble des stocks des centrales partenaires, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) permet d'**accroître les disponibilités** des chambres. Là où un distributeur affichera un hôtel complet, d'autres pourront encore avoir des chambres libres pour les mêmes dates. Un cas de figure très courant, notamment en période de forte affluence (vacances, congrès, etc.).
- ▶ Enfin, bien sûr, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) **compare les prix** des principaux acteurs du marché, sans avoir à quitter le site (pas d'ouverture multi-fenêtre, pas de pop-up intempestives), et en toute transparence. Pas de

différence entre le prix affiché par le comparateur et le prix réellement payé par l'internaute. Les tarifs étant très variables, il n'est pas rare de réaliser des économies de plusieurs euros, voire plusieurs dizaines d'euros par nuit.

## **AUTREMENT, un éditeur pas comme les autres**

---

AUTREMENT est une jeune société dont le cœur d'activités se concentre sur l'édition de sites Internet, ainsi que la commercialisation de services en marque blanche. AUTREMENT, c'est une équipe de 10 professionnels du web, de la rédaction et du e-tourisme, qui partagent des valeurs communes fortes, basées sur l'autonomie, la confiance, et ... le plaisir de travailler ensemble !

[Hotel Hotel](#) est le second site lancé par la société, un an après [Chambresapart.fr](#), le premier guide qui recense l'ensemble des modes d'hébergements « différents » en France : chambres d'hôtes, boutique hôtels, gîtes insolites et autres adresses inclassables.

<sup>1</sup> Après le rachat du comparateur [Sprice](#) par la société [Travelport](#), en mai 2010, c'est [Liligo](#), autre comparateur français, qui a été racheté par Voyages-SNCF en septembre 2010. [Tripadvisor](#), plus gros acteur de ce marché, fait partie du groupe Expedia Inc. depuis 2004.

### **Informations pratiques**

Nom de l'entreprise : Autrement SAS  
Blog : [www.autrementleblog.fr](http://www.autrementleblog.fr)  
Le site Hotel Hotel : <http://www.hotelhotel.com/>  
Sortie officielle : 7 octobre 2010

Des visuels peuvent être téléchargés à l'adresse suivante :

<http://www.autrementleblog.fr/contact-presse-et-visuels/>

### **Contact**

Michel Athénour au 04 91 04 64 92 et 06 67 52 70 51 ou par email : [michel@autrementlemail.com](mailto:michel@autrementlemail.com)